

شرکت سیمان فارس نو (سهامی عام)

مشخصات سند

عنوان سند: دستورالعمل کمیته استراتژی

صفحه ۲ از ۴

شماره چاپ: ۱

کد سند: **PLWI14/02**

۱- هدف :

هدف از تدوین این دستورالعمل بیان وظایف کمیته استراتژی ، چگونگی برنامه ریزی استراتژیک ، اجرا و پایش استراتژیها میباشد .

۲- دامنه کاربرد :

دامنه کاربرد این دستورالعمل ، کلیه واحدهای شرکت سیمان فارس نو می باشد

۳- مسؤولیتها :

۱-۳- مسئولیت تهیه و برقراری این دستورالعمل به عهده کارشناس برنامه ریزی استراتژیک شرکت سیمان فارس نو میباشد.

۲-۳- مسئولیت اجرای این دستورالعمل با کلیه مدیران ، روسا و کارکنان شرکت سیمان فارس نو می باشد.

۴- تشریح فرآیند

۴-۱- ورودی فرایند :

۴-۱-۱- اهداف و استراتژی های شرکت سیمان فارس و خوزستان

۴-۱-۲- اهداف کلان هیات مدیره و مدیریت عامل شرکت سیمان فارس نو

۴-۳-۱- اطلاعات و وضعیت خارج شرکت (محیط بیرون)

۴-۴-۱- اطلاعات و وضعیت داخل شرکت (محیط درون)

شرکت سیمان فارس نو (سهامی عام)

مشخصات سند

عنوان سند: دستورالعمل کمیته استراتژی

کد سند: IEWI14/01

صفحه ۳ از ۴

شماره چاپ: ۱

۴-۲- کنترل فرآیند :

ردیف	فعالیت	چه کسی ؟	چه وقت ؟
۱-۲-۴	دریافت دستورات جلسه پیشنهادی طی فرم (PLFM48) و ارجاع به رئیس کمیته	جانشین کمیته	قبل از تشکیل کمیته
۲-۲-۴	ارجاع دستور جلسه به جانشین کمیته	رئیس کمیته	قبل از تشکیل کمیته
۳-۲-۴	اعلام زمان و مکان برگزاری کمیته	جانشین کمیته	بعد از نهایی کردن زمان و مکان برگزاری کمیته
۴-۲-۴	ارائه دستور جلسه و پیگیری مصوبات جلسات قبل	جانشین کمیته	زمان برگزاری کمیته
۵-۲-۴	انجام مطالعات و تحلیل های مربوطه و استخراج استراتژیهای شرکت ، طبق متد برنامه ریزی استراتژیک (PLMT17)	اعضاء کمیته	زمان برگزاری کمیته
۶-۲-۴	تعیین شاخصهای BSC و اهداف مرتبط ، تعیین پروژه های مورد نیاز جهت نیل به استراتژی ها و اهداف مربوطه ، پایش و سنجش دوره ای شاخصهای BSC ، طبق متد تعیین و پایش شاخصهای BSC (PLMT18)	اعضاء کمیته و کارکنان شرکت	زمان برگزاری کمیته و حین پیاده سازی استراتژی ها و پروژه های مرتبط
۷-۲-۴	بررسی دوره ای اثر بخشی برنامه ریزی استراتژیک و شاخصهای BSC و ارائه راهکارهای بهبود در صورت لزوم	اعضاء کمیته	در مقاطع مورد نیاز

تذکر ۱ : اعضای کمیته استراتژی متشکل از مدیران شرکت میباشند . رئیس کمیته ، رئیس واحد مهندسی صنایع و جانشین آن کارشناس برنامه ریزی استراتژیک شرکت میباشد .

تذکر ۲ : مدعوین کمیته استراتژی در هر جلسه کمیته بر حسب نظر رئیس کمیته و با توجه به دستور جلسه از بین مدیران یا سایر افراد مورد نیاز انتخاب و به جلسه کمیته دعوت میشوند .

۴-۳- خروجی فرآیند :

۴-۳-۱- استراتژی های مصوب شرکت

۴-۳-۲- اهداف میان مدت و بلند مدت شرکت

۴-۳-۳- شاخصهای BSC

۴-۴- پایش و اندازه گیری فرآیند :

اندازه گیری فرآیند با استفاده از شاخص زیر انجام میگردد :

شاخص تعداد مصوبات اجرایی شده به کل مصوبات که به صورت سالانه اندازه گیری می گردد .

۵- تعاریف :

۱-۵- استراتژی :

استراتژی برنامه های کلان یک شرکت در مواجه با شرایط رقابتی و چالشی محیط بیرون و راهبرد سازمان جهت نیل به موفقیت و سود قابل قبول میباشد .

۲-۵- شاخصهای BSC :

ابزاری است که در حوزه های مختلف (مالی ، مشتری و ...) شاخصهایی برای سنجش میزان اجرایی شدن و اثر بخشی استراتژی ها و اهداف مصوب شرکت تعیین نموده و بصورت مستمر مورد سنجش و تحلیل قرار میدهد .

۶- مراجع :

-

۷- پیوست ها :

۱-۷- فرم پیشنهاد دستور جلسه (PLFM48)

۲-۷- متد برنامه ریزی استراتژیک (PLMT17)

۳-۷- متد تعیین و پایش شاخصهای BSC (PLMT18)